

ALLEGATO A

PROPOSTA DI ADESIONE AL PROGETTO DI REDAZIONE, IMPAGINAZIONE, STAMPA E DISTRIBUZIONE, MEDIANTE SPONSORIZZAZIONI E SENZA ONERI A CARICO DELL'ENTE, DI BROCHURE INFORMATIVA SULL'EDUCAZIONE ALLA LEGALITA' DA CONSEGNARE AI CITTADINI DELL'UNIONE DI COMUNI LOMBARDA "ADDA MARTESANA"

La società, con sede legale a, in via.....n°....., CAP, P.Iva, nella persona del Legale Rappresentante, nato/a a, Provincia....., il, residente in via n°..... CAP.....

ADERISCE

al progetto di cui sopra e, a tal fine, offre:

- a) La redazione, impaginazione, stampa e distribuzione di n. _____ copie della suddetta brochure (minimo 8.000 copie);
- b) Ogni brochure sarà composta da un minimo di n. _____ pagine (minimo 40 pagine);
- c) La grammatura delle pagine interne sarà di _____ grammi e quella della copertina di _____ grammi (pagine interne minimo 80 grammi, copertina minimo 250 grammi);

DICHIARA inoltre

- a) che la creazione dei testi sarà seguita direttamente dal Comando di Polizia Locale;
- b) che le copie fornite saranno distribuite nei luoghi pubblici di maggiore affluenza e negli esercizi commerciali;
- c) che i contenuti della brochure saranno costituiti da informazioni d'interesse per la cittadinanza atte relative alla prevenzione di alcuni rischi inerenti Furto, Bullismo e CyberBullismo, Truffe agli anziani, Alcool, Droghe, ecc., da concordarsi con il Comando di Polizia Locale;
- d) che i rapporti con gli eventuali Sponsor saranno a totale carico dello scrivente proponente, inserendo all'interno della brochure eventuali pubblicizzazioni e visibilità del logo aziendale delle attività sponsorizzatrici, comunque in misura non superiore al 30% rispetto alle pagine totali della brochure.
- e) di essere in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- f) di non arrecare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- g) che gli eventuali sponsor:

- a. non saranno in contrasto con gli interessi pubblici;
 - b. non avranno natura di propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
 - c. non riguarderanno pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
 - d. non avranno messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
 - e. non saranno in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti.
- h) l'inesistenza di preclusioni a contrarre con la pubblica amministrazione, ai sensi del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. n. 50/2016) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - i) l'inesistenza di ogni forma di conflitto di interesse, incluse le prescrizioni ai sensi dell'art. 42 del D. Lgs. n. 50/2016 e dell' Art. 7 D.P.R. 62/2016;
 - j) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - k) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
 - l) la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - m) di essere consapevole delle sanzioni penali previste dall'Ordinamento, ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, per le falsità in atti e le dichiarazioni mendaci;

Data,.....

Firma del Rappresentante Legale

.....